

Mehrwerte durch Geocodierung

Sie wollen Ihre Zielgruppe durch
Geocodierung noch besser erreichen?

Sie müssen mehr tun für die Neukundengewinnung?

Sie möchten Ihrem Wettbewerb einen Schritt voraus sein?

Auf diese Fragen haben wir eine Antwort: Werten Sie Ihre Adressdaten für sich oder Ihre Kunden mit Geocodierung auf! Damit sichern Sie sich schon heute einen Vorsprung für morgen. Denn mit Geodaten erschließen Sie regionale und lokale Marktfakten. Und leiten daraus Erfolgsfaktoren für Ihre Produkte ab: Sie können beispielsweise noch genauer Produkte berechnen oder Ihren Kunden die nächstgelegene Niederlassung, Agentur oder den Vertragsarzt anzeigen. Mit unserer Komponente Geocodierung gehen Sie neue Wege bei der Standortplanung, im Kundenservice und beim Präzisieren Ihrer Zielgruppen. Und können diese genauer ansprechen und noch besser an Sie binden.

Relevante Systemkomponenten





Wir über uns

Seit über 40 Jahren sind wir Spezialisten auf dem Gebiet der Datenverarbeitung. Als IBM Businesspartner liegt unsere Softwarekompetenz vor allem im Bereich der Adressqualifizierung. Mit unserem Team unterstützen wir Sie bei der Analyse, Konzeption und Realisierung über die Implementierung bis hin zur Schulung bei allen Fragen der Adressvalidierung und Adressprüfung. Gerne vermitteln wir Ihnen Kontakte zu geeigneten Referenzinstallationen.

Noch Fragen?

Für weitere Informationen und Fragen steht Ihnen das addressware Team gern zur Verfügung.

ESW
Software Warda KG (GmbH & Co.)
Mönckebergstraße 5
20095 Hamburg / Deutschland

T +49-40-68 28 93-0
F +49-40-68 28 93-13
M produktion@addressware.com
W www.addressware.com

© Copyright 2018. Alle Rechte vorbehalten.