

addressware Geocodierung

Regionale
Kundenzuordnung



Punktlandung im Markt.

Korrekte und aktuelle Adressdaten sind für jedes Unternehmen, das intensive Kundenbeziehungen unterhält, die notwendige Pflicht. Die zukunftsfähige Kür jedoch liegt in der Anreicherung Ihrer Adressdaten mit Geo-Daten. Sichern Sie sich heute schon einen entscheidenden Vorteil Ihren Wettbewerbern gegenüber: addressware Geocodierung unterstützt Sie dabei ebenso effektiv wie innovativ.

Über die Geocodierung der Adressdaten können Sie Ihre Kundeninformationen nachhaltig und vor allem zielgerichtet veredeln. Denn jede Adresse wird durch die Vergabe von Längen- und Breitengraden über addressware Geocodierung exakt im Raum verortet. Ihre Daten erhalten einen echten Mehrwert für erfolgreiches Geomarketing.

Sie verfügen nun über relevante sozioökonomische und soziodemographische Informationen im direkten Wohnumfeld Ihrer Kunden. Vom Ort über die Straße bis zum einzelnen Haus. Ihre Vorteile liegen auf der Hand: präzise Zielgruppenauswahl für effektive Kampagnen, zukunftsorientierte Standortplanung und saubere Vertriebsoptimierung. addressware Geocodierung. Sorgt für Ihre exakte Punktlandung im Markt.

Nutzungsumfeld

Nutzen Sie addressware Geocodierung in nahezu allen kaufmännischen Bereichen.

- Auftragsannahme: Optimierung durch eindeutige Identifikation der postalischen Anschrift in Kombination mit dem Standort.
- Adressanreicherung: Erweiterung und Veredelung der Adressdaten über Geocodierung.
- Unterstützung von Web-Portalen bei der Visualisierung von Standorten wie z. B. Vertragspartner, Geschäfte, Vermittler etc.
- Kundenbetreuung: bessere Serviceleistung auf Grundlage korrekter Geokoordinaten
- Marketing und Vertrieb: Optimierung durch höhere Adressqualität, Geokoordinaten und Anreicherung mit bis zu 100 Zusatzmerkmalen
- Steigerung des Vertriebs Erfolges durch standortdifferenzierte Erfolgsanalysen.
- Identifizierung unterschiedlichen Kaufverhaltens in Abhängigkeit zur Region.
- Berechnung abweichender Produktpreise auf Basis unterschiedlicher Regionalklassen z. B. bei Versicherungsprodukten.
- Individuelle Bewertung von Unternehmensrisiken durch die Auswertung von entstandenen Schäden abhängig von der Region.

Vorteile für Ihr Unternehmen

Zeit ist Geld. Und mit addressware sparen Sie beides.

- Wettbewerbsvorsprung durch permanent aktualisierte und vollautomatische Datenveredelung als Basis für ein erfolgreiches Mikro-Marketing
- Erhöhte Servicekompetenz gegenüber den Kunden und Verbesserung des Unternehmensimages.
- Steigerung des Vertriebs Erfolges durch geografische Analysen der bisherigen Verkäufe
- Zusätzliches Wissen über Ihre Interessenten und Kunden
- Höhere Response-Rate durch zielgruppenspezifische Marketingaktionen – lokal, regional und national
- Höhere Effizienz im One-to-One-Marketing durch Geoinformationssystem (GIS) Software
- Preisberechnungen für Produkte unter Berücksichtigung geografischer Einflussfaktoren.
- Optimierung der Datenbasis für Data Mining, Geomarketing und Vertrieb
- Komplett integrierbar in bestehende Unternehmensprozesse
- Optimale Datensicherheit durch Verarbeitung im eigenen Haus
- Basis für eine effektive Dublettenauffindung und Geocodierung der Adressdaten



Leistungsübersicht

Bereits mit der ersten Verarbeitung der Adressdaten durch addressware kann die Adressdatenqualität durch die Anreicherung mit exakten Geodaten erheblich gesteigert werden.

Dies sind die Funktionen von addressware Geocodierung in Kurzform:

- Gesamtprüfung der Adressbestände mit optionaler Übernahme der Korrekturen
- Verknüpfung der Adressbestände mit Geodaten über ein Geoinformationssystem (Geocodierung Adressen)
- Nutzung einer Referenzdatenbank mit Gebäudeinformationen bis zu 21 Millionen Gebäuden (z. B. Gebäude-ID, Gebäudemerkmale)
- Einfache Zuweisung der prüfungsrelevanten Abgleichfelder
- Optionale Aufbereitung der Ein- und Ausgabedaten beim Abgleich
- Selektion nach frei definierbaren Kriterien
- Integration in die Unternehmensprozesse zur Wildcard- und phonetischen Suche von postalischen Anschriften sowie zu der durchgängigen postalischen Prüfung bei der Eingabe
- Demonstrationsoberfläche zur Veranschaulichung der Integration
- Keine Begrenzung der Adressmenge
- Unterstützung der Verarbeitung durch mehrere Prozessoren und/oder Systeme

Arbeitsweise

addressware Geocodierung arbeitet mit Kombinationen von phonetischen, mathematischen und strukturorientierten Verfahren. Adressfehler aus Hör-, Schreib- und Übertragungsfehlern erkennt sie.

addressware Geocodierung denkt groß. Sie verarbeitet Adressmengen im zweistelligen Millionenbereich. Und dies hochperformant. Neben einer guten Performance orientieren wir uns stets an Ihren Unternehmensprozessen:

Für die Verarbeitung mit addressware Geocodierung werden die Anwenderdaten über die komfortable Komponente Import in das addressware Verarbeitungsformat übertragen.

Selbstverständlich stehen Ihnen hierbei variable Selektions- und Sortierungsmöglichkeiten sowie alle relevanten Adressdatenimport-Funktionen zur Verfügung.

Die grafische Benutzeroberfläche ist ergonomisch und selbsterklärend. Sie können dort die Regeln und Definitionen in Form von Anwendungsbeschreibungen eigenständig spezifizieren.

Eine einfache Anwendungsbeschreibung zur Anschriftenprüfung einer einzelnen Adressdatei lässt sich problemlos in wenigen Minuten aufgrund der voreingestellten Standardparameter umsetzen.

Durch das Prinzip der Anwendungsbeschreibung ergeben sich folgende Vorteile:

- Abbildung komplexer Prozesse
- Nachvollziehbares Regelwerk
- Zyklischer Einsatz für Nachhaltigkeit
- Transformation für andere Datenbanken
- Zusammenarbeit im Team

Die Ergebnisse stellen wir Ihnen passgenau zur anschließenden Weiterverarbeitung zur Verfügung. Die ermittelten Geokoordinaten können Sie innerhalb des Abgleichprozesses direkt in die operative Adressdatenbank übernehmen.



Suche und Prüfung

addressware Geocodierung unterstützt die dynamische Prüfung und Korrektur von Adressdaten sowie die Anreicherung der vorhandenen Adressdaten über Geocodierung.

Die Schnittstelle der Komponente wird als Bestandteil des addressware API vorgefertigt bereitgestellt.

Zur Integration in Ihren Prozess dienen der addressware Web Service und – optional – das addressware GUI. Mit diesen Features kann die Komponente in praktisch alle Anwendungsszenarien auf einfache Weise eingebunden werden.

Hierbei greift die Komponente zu keinem Zeitpunkt auf Ihre eigenen Adressdaten zu. Die dynamische Prüfung, Korrektur und Anreicherung von Adressdaten mit Geodaten bietet Ihnen somit ein Höchstmaß an Flexibilität und Sicherheit und kann – wenn von Ihnen gewünscht – aufgrund der implementierten Methodik in einer vollkommen eigenständigen Software- und Hardware-Umgebung eingesetzt werden.

addressware Web Service

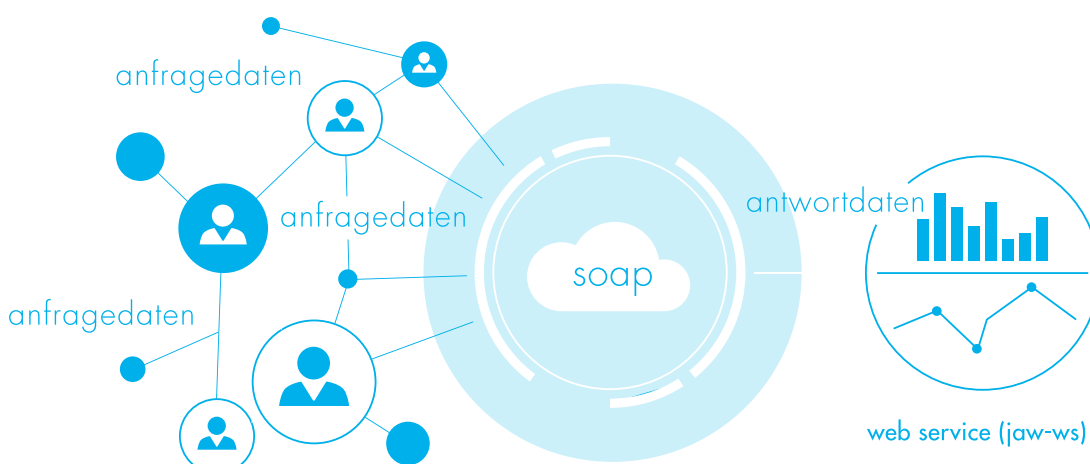
Der addressware Web Service unterstützt Sie bei der einfachen Einbindung der interaktiv anwendbaren addressware Komponenten. Er ist als Schicht über dem addressware API konzipiert, um dessen Komplexität zur Anwendungsschicht hin zu kapseln.

Sie müssen skalieren? Kein Problem. Kombinieren Sie den addressware Web Service mit einer auf global anerkannter Apache Open Source Software basierenden Infrastruktur. Somit werden auch Hochverfügbarkeitsszenarien unterstützt.

Diese Features charakterisieren den addressware Web Service:

- Generische Schnittstelle: Systeme unterschiedlicher Art können die addressware Funktionalität via Web Service nutzen. Die Kommunikation erfolgt in Protokoll, Stil und Form einfach und standardgerecht.
- Skalierbarkeit und Hochverfügbarkeit: Wachsenden Leistungsanforderungen wird die dynamische Skalierbarkeit gerecht. Die optionale Unterstützung von Failover und Failback stellt hohe Verfügbarkeit sicher.
- Distribution: Das Konzept der Service Units minimiert den Aufwand für Installation und Verteilung.
- Konfiguration: Die funktionale Konfiguration per Konfigurationsdatei ist einfach und leicht übertragbar.

Wir empfehlen diese Art der Einbindung, wenn Sie Adressprüfungen einfach und schnell in moderne Anwendungen integrieren wollen und hohe Anforderungen an Performance, Skalierbarkeit und Verfügbarkeit stellen. Für ein perfektes Post Adressmanagement.





Datenqualität für optimierte Anschriften

Mit dem Partner AZ Direct GmbH steht ein Premiumanbieter für Referenzdaten zur Prüfung postalischer Anschriften in Deutschland und Ermittlung der Geokoordinaten an der Seite der ESW.

Denn nur mit aktuellen, hochwertigen, umfassenden und vor allem um Geodaten angereicherten Datenbeständen gewinnen Ihre Adressen nachhaltig an Qualität. Folgende Varianten können wir in unterschiedlichen Lieferintervallen anbieten:

- Datenbank Post AZ Geo

Die Datenbank Post AZ Geo beinhaltet flächendeckende, bundesweite Gebäudeinformationen mit ca. 21 Mio. Gebäuden. Alle gültigen Zustellpostleitzahlen, Bestimmungsorte sowie bundesweit über 76.000 Ortsteile mit Anzahl der Gebäude je Straßenabschnitt sind in der Datenbank enthalten.

In Verbindung mit der jeweiligen Gebäude-ID werden die Geokoordinaten in unterschiedlichen Präzisionsstufen geliefert (hausnummerngenau, Mittelpunkt der Straße, Mittelpunkt der Postleitzahl oder des Ortes). Die Quote der hausnummerngenauen Geokoordinaten beträgt bei sehr gut gepflegten Kundenadressen bis zu 99%. Die benötigten Referenzdaten liefern wir Ihnen monatlich, viertel-, halbjährlich oder jährlich.



Wir über uns

Seit über 40 Jahren sind wir Spezialisten auf dem Gebiet der Datenverarbeitung. Als IBM Businesspartner liegt unsere Softwarekompetenz vor allem im Bereich der Adressqualifizierung. Mit unserem Team unterstützen wir Sie bei der Analyse, Konzeption und Realisierung über die Implementierung bis hin zur Schulung bei allen Fragen der Adressvalidierung und Adressprüfung. Gerne vermitteln wir Ihnen Kontakte zu geeigneten Referenzinstallationen.

Noch Fragen?

Für weitere Informationen und Fragen steht Ihnen das addressware Team gern zur Verfügung.

ESW

Software Warda KG (GmbH & Co.)
Brauhausstraße 22
22041 Hamburg / Deutschland

T +49-40-68 28 93-0

F +49-40-68 28 93-13

M produktion@addressware.com

W www.addressware.com

© Copyright 2017

Alle Rechte vorbehalten